

AOMORI GLOBAL ACADEMY 2025

あおもりから世界を相手にチャレンジ！

参加者募集
申込期限 9/26^金
2025.
必着！

あおもり グローバルアカデミー 2025

グローバル
ビジネス講座

世界・日本・青森
を知る講座

異文化
コミュニケーション
講座
(基地内外国人交流プログラム等)

日米交流講演会
米軍三沢基地内
(予定)

会場 三沢市国際交流教育センター
三沢市大字三沢字園沢230-1

セミナー
受講対象者 県内の大学や専門学校等の学生及び
40歳代までの社会人（高校生以下は参加できません）
▶ 学生については、県内に実家があり県外の大学等に
在籍する者を含みます。

日程
全3回

第1回 2025. **10/25^土 26^日**

第2回 2025. **11/15^土**

第3回 2025. **12/6^土 7^日**

募集人数 **30**名（先着順）

受講料
全3回分

一般 15,000円
学生 10,000円

▶ 全3回分を一括納入いただきます。
▶ セミナー参加に要する交通費は原則自己負担となります。

主催 / グローバル人材養成セミナー実行委員会・青森県・三沢市

お問い合わせ
お申込み

青森県 交通・地域社会部 地域交通・連携課 人づくりグループ
Tel.017-734-9133 mail:jinzai@pref.aomori.lg.jp
〒030-8570 青森市長島1丁目1-1

■お申込み方法、募集要項の詳細は青森県庁ホームページ▶



あおもりグローバルアカデミー

<https://www.pref.aomori.lg.jp/soshiki/kotsu/kotsurenkei/globaljinzai.html>

詳しくは
コチラ



あおもりグローバルアカデミーとは？

国内外のグローバル化が急速に進展し、持続可能な共生社会の実現が求められる中、世界的な視野を持ってチャレンジしていく若い人材の育成を目的として開催するものです。

各界で活躍する講師陣による各種講座のほか、英語によるコミュニケーション能力向上のための体験型プログラムや在住外国人との異文化交流などを通して、青森にいながら世界を相手に活躍していくマインドの醸成を目指します。



Program — プログラム内容

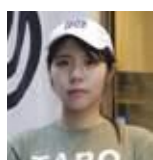
第1回	1日目 Day 1	2日目 Day 2
10/25 土 12:00～ ▶▶ 26 日 ～13:00	■ 異文化コミュニケーション講座-① ワールドカフェ 講師 八戸学院大学 教授 グレゴリー・アンソニー 氏 ■ 日米交流講演会 講師 在札幌米国総領事館・外務省日米地位協定室(予定) ■ 異文化交流会(レセプション) ■ 基地内ハロウィン見学ツアー(予定)	■ 異文化コミュニケーション講座-② 講師 八戸学院大学 教授 グレゴリー・アンソニー 氏 ■ グローバルビジネス講座 講師 バスファインダーズ・ジャパン株式会社 代表取締役社長 テルミ・ラスカウスキー 氏
第2回 11/15 土 8:00～19:00 (※第2回は1日のみ)	■ 異文化コミュニケーション講座-③ ■ フィールドワーク準備 講師 八戸学院大学 教授 グレゴリー・アンソニー 氏 ■ 在住外国人交流プログラム	■ 世界、青森を知る講座-①(フォローアップ講座①) 講師 青森屋 by 星野リゾート 総支配人 須道 玲奈 氏 ■ 世界、日本を知る講座-①(フォローアップ講座②) 講師 おにぎり専門店 Rice Platformer 株式会社 代表取締役 川原田 美雪 氏
第3回 12/6 土 12:00～ ▶▶ 7 日 ～13:00	■ 異文化コミュニケーション講座-④[フィールドワーク準備] ■ 異文化コミュニケーション講座-⑤[フィールドワーク] ■ グループワーク ■ 異文化コミュニケーション講座-⑥[プレゼンテーション] 講師 八戸学院大学 教授 グレゴリー・アンソニー 氏	■ 世界、日本を知る講座-② 講師 mymizu 共同創設者 ルイスロビン敬 氏 ■ 世界、青森を知る講座-② 講師 The Digital X 合同会社 代表社員 奈良岡 和也 氏

Introduction — 講師紹介



青森屋 by
星野リゾート
総支配人
須道 玲奈 氏

1993年青森県生まれ。地元青森をより多くの方に知っていただきたいという思いから、地域観光や地域活性化に携わる星野リゾートに入社。青森屋でサービス、広報業務を担当したのち、2022年から約1年半、石川県「界 加賀」にて総支配人。2023年12月、青森屋 by 星野リゾートの総支配人として着任。青森屋初の女性総支配人であり、また県内出身者としても初の就任となる。今後は、「青森屋」を青森県、さらには東北観光をけん引する存在へと育てていくことを目指す。一人でも多くの方に青森の魅力を知っていただき、青森のファンになっていただけるよう、地域の方々と力を合わせながら、青森でしか味わえない特別な体験を磨き上げ、発信し続ける。



おにぎり専門店
Rice Platformer
株式会社
代表取締役
川原田 美雪 氏

1996年、青森県弘前市生まれ。青森県立弘前高等学校を卒業後、東京大学理科I類へ。同大学大学院卒業後、LINE株式会社に入社。広告部門で最優秀新人賞を受賞。退職後、「おにぎりの可能性を世界へ広げる」ことを掲げRICE REPUBLIC株式会社代表取締役に就任。メディアで話題を呼んだ TARO TOKYO ONIGIRI を東京駅含む5店舗に展開。その後、AIを活用した業務効率化を支援する東大松尾研究スタートアップでの取締役を経て独立。現在は新ブランド Oni&Co. を立ち上げ、データドリブンな需要予測やDXオペレーションを取り入れながら、次世代型おにぎりファストフードのグローバル展開を準備中。



mymizu
共同創設者
ルイスロビン敬 氏

1988年、東京都生まれ。日本とイギリスのルーツを持ち、エジンバラ大学で国際ビジネス学修士を取得後、20カ国以上で災害支援のNGO活動に従事。その後、世界銀行や国連開発計画(UNDP)で気候変動や持続可能な開発に貢献。2017年、社会課題や環境問題の解決を目指し、一般社団法人 Social Innovation Japan を設立。2019年には無料給水アプリ「mymizu」を共同設立。国内外で数百万本分のペットボトル削減を実現し、複数のアワードを受賞。女性起業家支援プログラム「HELENA POWERS」を始動し、東京大学などでゲスト講師を務める。受賞歴には「Innovators Under 35 Japan」などがあり、2024年にはオバマ財団のアジア太平洋リーダーに選出。



The Digital X
合同会社
代表社員
奈良岡 和也 氏

青森県弘前市出身、在住。デジタルマーケティング業界にて15年以上勤務。Supership株式会社(KDDI子会社)にて、アプリ向け広告の責任者、FreakOut Malaysia現地CEO、Repro Thailand カントリーマネージャーを歴任。数々の国と地域でグローバル規模のデジタルマーケティング案件に携わる。32歳より英語力ゼロから3年間、シドニーへ留学。2020年より地元、青森で起業。海外向けのデジタルマーケティングのコンサルティングを企業向けに提供するとともに、自社グローバルブランドOWL optical (アウルオプティカル)も企画・販売している。

申込方法

右記の2次元コードから「あおもりグローバルアカデミー2025募集要項」へ進み、募集要項内のWEB申込フォームからお申込みください。

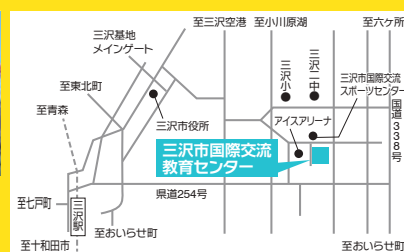
※原則として全3回参加できる方を募集します。やむを得ない理由により受講できなくなった場合は、セミナー開始1週間前までにお知らせください。



会場



三沢市国際交流教育センター
三沢市大字三沢字園沢230-1
TEL.0176-51-1255



ACCESS ▶ 三沢駅より車で15分。三沢空港より車で10分。三沢・十和田・下田ICより車で10分。